

18. September 2025  
NUR LIVE IN BERLIN!



automotiveIT.  
Kongress

Das Branchentreffen

# 1 Die Zielgruppe.

automotiveIT  
Kongress

Das Branchentreffen

18. September 2025  
NUR LIVE IN BERLIN



Eine Community von Experten aus Automobilindustrie und IT, die ständig wächst und in Bewegung ist.

Unser Fokus liegt auf der **Automobilindustrie und der IT** – zusätzlich adressieren wir aber auch Beratungsdienstleister für die Automobilbranche.

Unser Ziel: 50% der Teilnehmer von Herstellern und Zulieferern der Automobilindustrie - dieses Ziel haben wir 2023 erreicht.

Wir setzen auf **Vertrauen und Verlässlichkeit**. Mit einer Vielzahl loyaler, wiederkehrender Teilnehmer und Sponsoren haben wir ein enges,

vertrauensvolles Band geknüpft. Darauf sind wir stolz.

Durch **Empfehlungen** unserer Teilnehmer und Sponsoren kommen **jährlich mehr als 20% neue Teilnehmer** auf unsere Veranstaltungen.

Unser **hoher Qualitätsanspruch** spiegelt sich in der Auswahl unserer herausragenden Referent:innen, aktuell wichtiger Themen, unserer Event Location und unseres Caterings wider.

Der automotiveIT Kongress bietet Ihnen mit einer Partnerschaft oder einer Ausstellerpräsenz bei dem wichtigsten Branchen-Event eine hochkarätige Zielgruppe für Ihre Kommunikationsziele.

»Für mich ist heute nur  
eins wichtiger als der  
automotiveIT Kongress.  
Der Börsengang von  
Porsche.«

(automotiveIT Kongress 2022)

**Hauke Stars**

Mitglied des Vorstands, Geschäftsbereich  
IT und Digitalisierung, Volkswagen AG



automotiveIT.  
Kongress

Das Branchentreffen



## 2 Die Teilnehmer.

# >50%

**Automobilhersteller und Tier1-Zulieferer unter den Teilnehmern garantieren erstklassiges Networking.**

**Wir begeistern und vernetzen Teilnehmer mit unserer Community aus IT-Experten von OEMs, Zulieferern, IT-Dienstleistern und Tech-Playern**



- 330 Teilnehmer vor Ort und
- 220 digitale Teilnehmer beim automotivIT Kongress 2021



- 369 Teilnehmer vor Ort und
- 254 digitale Teilnehmer beim automotivIT Kongress 2022



- 392 Teilnehmer vor Ort, davon
  - 198 OEMs & Tier1-Zulieferer
- automotivIT Kongress 2023**

### 3 Der persönliche Kontakt.

Der Aufbau und Ausbau Ihres Netzwerks gelingt durch ...

automotiveIT  
Kongress

Das Branchentreffen

18. September 2025  
NUR LIVE IN BERLIN



... Mitwirkung am Rahmenprogramm durch fokussierte **Deep Dive Sessions** im **SILVER.PLUS-Paket**



... mehr **Networking** und **Sales Leads** in längeren Pausen und einer After-Work Session

... exklusiven Zugang zu Teilnehmern in der **Breakfast-Session** (Vortrag optional buchbar)



... Mitgestaltung wichtiger Themen durch **Teilnahme an Panel-Diskussionen** mit Experten im **SILVER.PANEL-Paket**

... Informationen und Kommunikation über unsere Event-Plattform mit Programm, Teilnehmerlisten, Networking ...

»Da ist einfach eine IT gefragt,  
die agil und schnell auf mögliche  
Produktionseinschränkungen  
reagieren kann.«  
(automotiveIT Kongress 2022)

Live-Talk:  
Supercharging Digital Transformation

automotiveIT  
Kongress

Das Branchentreffen



Dr. Martin Hofmann  
ehem. Group CIO,  
Volkswagen AG

Klaus Straub  
ehem. CIO & SVP,  
BMW Group

Andre Wehner  
CIO,  
MAN Truck & Bus se

Cornelia Schaurecker  
Big Data & AI Director,  
Vodafone Group

automotiveIT  
Kongress

Das Branchentreffen

KOOPERATIONSPARTNER

CISCO Computacenter

GOLD-PARTNER

CONFLUENT Google Cloud infor I/MHP

netskope snowflake T-Systems

SILBER-PLUS-PARTNER

Ansys NetApp vmware

SILBER-PARTNER

alteryx Capgemini HICRON givs Lufthansa Industry Solutions

OPERATIONAL SERVICES YOUR IT PARTNER

ptc PURE STORAGE

BRONZE-PARTNER

aws Atos Cognizant Mobility DATA CONSULTING PL

fujitsu SUSE UNITY

Gen Z-PARTNER

42

IT



## 4 Die Lokation.

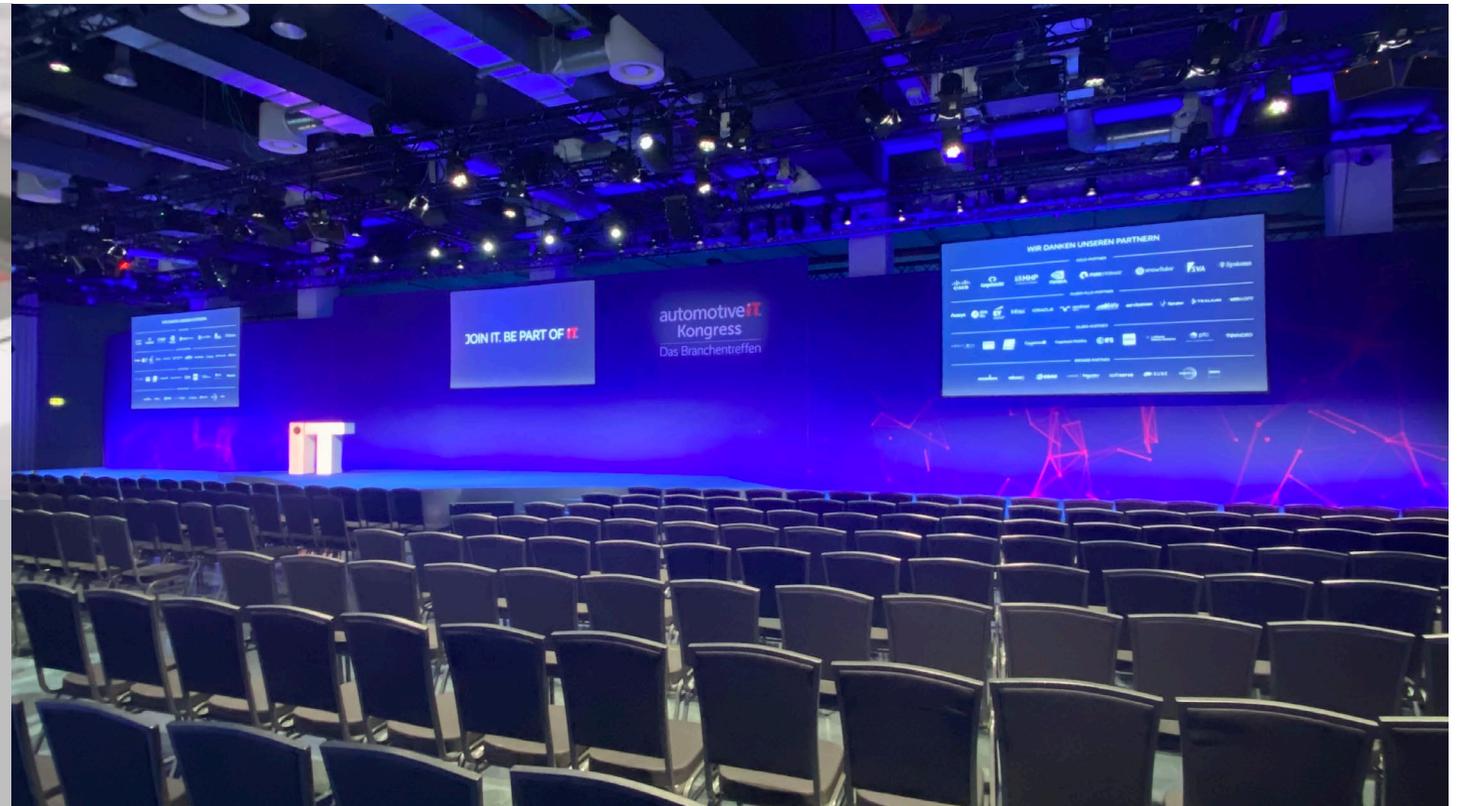
Eine aufregende Lokation für Ihren und unseren Erfolg ...

automotive*IT*  
Kongress

Das Branchentreffen  
18. September 2025  
NUR LIVE IN BERLIN



Das **Reef Berlin Conference Center**  
im Vienna House Andel's Hotel –  
die moderne Event-Location  
mit Industrie-Charme



## 5 Die Highlights des Branchentreffens.

Wir steigern das Erlebnis durch eine neue Information Experience und Kultur des Networkings ...

automotiveIT  
Kongress

Das Branchentreffen

18. September 2025  
NUR LIVE IN BERLIN



Der automotiveIT Kongress gilt auch als das „**Klassentreffen der CIOs**“ – sie garantieren für spannenden Vorträge und bereichern das Netzwerk als nahbare Gesprächspartner.



### Der IT Award.

Auf der Basis des **TOP 25 IT-Dienstleister-Rankings** wollen wir außerordentliche Leistungen besonders würdigen.



### Deep Dive Bühnen.

In **sechs** Sessions geht die Redaktion mit Experten in einen Deep Dive zu diversen Themen wie KI, Cloud oder Smart Factory. Panels mit Experten runden den jeweiligen Deep Dive ab.



### Der IT Team Award.

IT-Teams können sich mit ihren Projekten für die IT Team Awards in 5 Kategorien bewerben. Unsere Community stimmt ab und die Sieger werden auf dem Kongress ausgezeichnet.



### After Show Networking.

Am Abend wird es nach der Award-Verleihung ein ausgiebiges Networking mit kulinarischen Leckerbissen geben.

## 5 Die Highlights des Branchentreffens.

Sechs Deep Dive-Bühnen garantieren spannende Insights und Diskussionen zu den brennendsten Themen. Vier davon...

automotiveIT  
Kongress

Das Branchentreffen

18. September 2025  
NUR LIVE IN BERLIN

### \_Cybersecurity

Cybersecurity ist zu einem der wichtigsten Themen unserer Zeit geworden und steht für viele IT-Verantwortliche ganz oben auf der Agenda. Die fortschreitende Digitalisierung der Industrie öffnet gleichzeitig die Türen für vielfältigen Cyber-Bedrohungen – sei es in der Produktion, der Business-IT, dem vernetzten Fahrzeug oder über die gesamte Lieferkette hinweg. Auf der Deep Dive-Bühne „Cybersecurity“ diskutieren Experten aus Industrie, Tech und Wissenschaft, wie sich OEMs und Zulieferer gegen Angriffe aus dem Cyberspace schützen können und welche Rolle Technologie und vor allem menschliches Verhalten dabei spielen.

### \_KI und Big Data

Die Automobilindustrie steht vor einem tiefgreifenden Wandel: Künstliche Intelligenz und Big Data sind längst kein Hype mehr, sondern bereits heute maßgebliche Treiber von Innovationen in der Branche. Doch welche Auswirkungen hat der Einsatz von KI und Big Data auf die Produktion, die Sicherheit, das autonome Fahren und die Kundenbindung? Wie revolutioniert Generative AI die Demokratisierung von Informationen im Unternehmen und der Gesellschaft? Und welche Chancen und Herausforderungen ergeben sich daraus? Diese und weitere Fragen diskutieren Top-Experten auf der Deep Dive-Bühne „KI und Big Data“.

### \_Cloud und Infrastruktur

Cloud Computing hat in den letzten Jahren in vielen Branchen Einzug gehalten, auch in der Automobilindustrie. Es ermöglicht Unternehmen, auf eine schnelle, skalierbare und kosteneffiziente Art und Weise auf eine Vielzahl von Daten und Anwendungen zuzugreifen. Und dennoch ist der Umzug in die Cloud alles andere als ein Selbstläufer. Auf der Deep Dive-Bühne „Cloud und Infrastruktur“ diskutieren Experten aus der Industrie, wie Cloud Computing genutzt werden kann, um die Effizienz in Produktion und Lieferkette zu verbessern und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln – und wie geopolitische Herausforderungen ebenso gemeistert werden können wie Sicherheits- oder Datenschutzaspekte.

### \_Smart Factory

Vernetzten Produktionsumgebungen, in der Technologien wie IoT, KI und Automatisierung zusammenkommen, um Effizienz, Flexibilität und Individualisierung in der Herstellung zu revolutionieren, sind keine Zukunftsmusik mehr. Ob Echtzeit-Datenanalyse, vernetzte Maschinen oder adaptive Fertigungsprozesse – Auf unserer Deep Dive-Bühne „Smart Factory“ beleuchten Industrieexperten, Wissenschaftler und Tech-Spezialisten die Schlüsselaspekte, Herausforderungen und Chancen einer intelligenten Fabrik.

automotiveIT  
Kongress

Das Branchentreffen

## 6 Der IT Award.

Ohne IT würde unsere Wirtschaft nicht mehr funktionieren. Deshalb möchten wir mit dem **IT Award** Danke sagen.



Auf Basis des 15. automotiveIT TOP 25 IT-Dienstleister-Rankings würdigen wir die außerordentlichen Leistungen der drei Top-Platzierten.

## 7 Der IT Team Award.

Die IT-Abteilungen in Unternehmen werden von Jahr zu Jahr wichtiger. Deshalb geben wir den Teams und ihren Projekten die Aufmerksamkeit, die sie verdienen. Mit dem IT Team Award.



Die IT Team Awards werden in 2025 in fünf Kategorien verliehen: Business Impact, Culture, Diversity, Smart Factory und Software Defined Car

# 8 IT Team Award Berichterstattung vor, während und nach dem Kongress.

## automotiveIT Kongress

Das Branchentreffen

18. September 2025  
NUR LIVE IN BERLIN

automotiveIT  
5.755 FollowerInnen  
3 Monate

„Inklusion ist, wenn alle mitsmachen dürfen“, definiert die gemeinnützige Organisation Aktion Mensch e.V. Auch wir wollen zeigen, dass #IT alle Menschen miteinander verbindet, ganz unabhängig von ihrem Aussehen, ihrer ... mehr anzeigen

**BEWERBT EUCH JETZT!** automotiveIT  
**IT TEAM AWARD** Kongress  
Das Branchentreffen

automotiveIT  
5.755 FollowerInnen  
4 Monate

Wer gewinnt den IT Team Award in der Kategorie Business Impact? Sie entscheiden! Aus den zahlreichen Bewerbungen haben wir drei #IT-Projekte auf die Shortlist gesetzt, die einen maßgeblichen Einfluss auf Geschäftsm ... mehr anzeigen

**JETZT ABSTIMMEN!** automotiveIT  
**IT TEAM AWARD** Kongress  
Das Branchentreffen

JOIN IT. BE A PART OF IT  
www.automotiveIT-Kongress.eu

8 11 direkt geteilte Beiträge

Dirk Reusch · 1.  
Nr. 1 Plattform für IT und Digitalisierung in der Automobilindustrie

automotiveIT · Die Shortlists für die automotiveIT IT Team Awards. Wir bedanken uns für die vielen spannenden IT- und Digitalisierungsprojekte, die in den letzten Wochen der Bewerbungsphase eingereicht wurden. Die automotiveIT Redaktion hat es geschafft bei der großen Auswahl die Shortliste in den Kategorien Business Impact, Culture und Diversity auf der Grundlage der Teilnahmebedingungen zu wählen. Wer es auf die Shortlists geschafft hat, erfährt ihr hier, die jeweiligen Sieger in den Kategorien Business Impact, Diversity ist ab dem 22.08.2023 um 12:00 Uhr freigeschaltet.

Nur soviel sei verraten: Es sind IT- und Digitalisierungsprojekte von Mercedes-AMG GmbH, Schaeffler / Capgemini / Microsoft, BMW Group / BearingPoint, Volkswagen Group, Audi AG, Audi Hungaria Zrt., smart Europe GmbH / IBM, Brose Group / Capgemini / SAP, MHP - A Porsche Company / Volkswagen Group

<https://lnkd.in/g/yUW7Nc>

**JETZT ABSTIMMEN!** automotiveIT  
**IT TEAM AWARD** Kongress  
Das Branchentreffen

JOIN IT. BE A PART OF IT  
www.automotiveIT-Kongress.eu

31 5 Kommentare · 4 direkt geteilte Beiträge

automotiveIT  
5.755 FollowerInnen  
4 Monate

Herzlichen Glückwunsch! Wir beenden den diesjährigen automotiveIT Kongress mit der Verleihung der IT Team Awards. Gewonnen haben: **MHP - A Porsche Company** in der Kategorie Diversity, One Log als Initiative des Volkswagen Group und Digitalisierung in der Automobilindustrie.

Zusätzlich zu dem IT Awards für die 2024 in der Automobilindustrie wurden gestern im Rahmen des Kongresses in Berlin erstmalig die IT Team Awards vergeben. #BusinessImpact und #Culture wurden Digitalisierungsprojekte eingereicht. 3 Projekte sind auf die Shortlist gesetzt. Die Gewinner werden am 18. September 2023 um 17:00 Uhr auf dem Kongress im Rahmen des IT Team Awards in Berlin vorgestellt. Wir freuen uns, die Gewinner zu begrüßen und ihnen die Möglichkeit zu geben, ihre Projekte zu präsentieren.

Die Gewinner der IT Team Awards:  
audi AG, audi hungaria zrt., smart europe gmbh / ibm, brose group / capgemini / sap, mhp - a porsche company / volkswagen group

Der Kongress findet am 01. Oktober 2024 statt. Join us!

Die IT Team Awards findet ihr hier: <https://lnkd.in/g/yUW7Nc>

automotiveIT  
5.755 FollowerInnen  
4 Monate

Herzlichen Glückwunsch! Wir beenden den diesjährigen automotiveIT Kongress mit der Verleihung der IT Team Awards. Gewonnen haben: **MHP - A Porsche Company** in der Kategorie Diversity, One Log als Initiative des Volkswagen Group und Digitalisierung in der Automobilindustrie.

Zusätzlich zu dem IT Awards für die 2024 in der Automobilindustrie wurden gestern im Rahmen des Kongresses in Berlin erstmalig die IT Team Awards vergeben. #BusinessImpact und #Culture wurden Digitalisierungsprojekte eingereicht. 3 Projekte sind auf die Shortlist gesetzt. Die Gewinner werden am 18. September 2023 um 17:00 Uhr auf dem Kongress im Rahmen des IT Team Awards in Berlin vorgestellt. Wir freuen uns, die Gewinner zu begrüßen und ihnen die Möglichkeit zu geben, ihre Projekte zu präsentieren.

Die Gewinner der IT Team Awards:  
audi AG, audi hungaria zrt., smart europe gmbh / ibm, brose group / capgemini / sap, mhp - a porsche company / volkswagen group

Der Kongress findet am 01. Oktober 2024 statt. Join us!

Die IT Team Awards findet ihr hier: <https://lnkd.in/g/yUW7Nc>

Mercedes-AMG schafft Governance-Plattform

Die Einbeziehung von Governance-Vorschriften in IT-Projekte ist alles andere als trivial. Bei Mercedes-AMG sieht Mitarbeiter mit der IT-Governance-Pipeline ein Tool zur Verfügung, das die Schritte vereinfacht.

Mercedes-AMG schafft Governance-Plattform

Die Einbeziehung von Governance-Vorschriften in IT-Projekte ist alles andere als trivial. Bei Mercedes-AMG sieht Mitarbeiter mit der IT-Governance-Pipeline ein Tool zur Verfügung, das die Schritte vereinfacht.

Mercedes-AMG schafft Governance-Plattform

Die Einbeziehung von Governance-Vorschriften in IT-Projekte ist alles andere als trivial. Bei Mercedes-AMG sieht Mitarbeiter mit der IT-Governance-Pipeline ein Tool zur Verfügung, das die Schritte vereinfacht.

Kurzinterview mit Felix Schwabe und Matthias Müller

automotiveIT Team Awards 2023 - Kurzinterview mit Felix Schwabe und Matthias Müller

Das Branchentreffen

Mercedes-AMG schafft Governance-Plattform

Die Einbeziehung von Governance-Vorschriften in IT-Projekte ist alles andere als trivial. Bei Mercedes-AMG sieht Mitarbeiter mit der IT-Governance-Pipeline ein Tool zur Verfügung, das die Schritte vereinfacht.

Mercedes-AMG schafft Governance-Plattform

Die Einbeziehung von Governance-Vorschriften in IT-Projekte ist alles andere als trivial. Bei Mercedes-AMG sieht Mitarbeiter mit der IT-Governance-Pipeline ein Tool zur Verfügung, das die Schritte vereinfacht.

Mercedes-AMG schafft Governance-Plattform

Die Einbeziehung von Governance-Vorschriften in IT-Projekte ist alles andere als trivial. Bei Mercedes-AMG sieht Mitarbeiter mit der IT-Governance-Pipeline ein Tool zur Verfügung, das die Schritte vereinfacht.

Frank Mauderer (Mercedes-AMG) im Interview

IT Team Awards 2023 - Kurzinterview mit Frank Mauderer, AMG

Das Branchentreffen

Über 50.000 Views hat die Berichterstattung über den IT Team Award über die eigenen Medienkanäle Online-Kanäle als auch über unseren Social Media Kanal bei LinkedIn erzeugt.

## 9 Die Partnerkonzepte.

automotiveIT  
Kongress

Das Branchentreffen

18. September 2025  
NUR LIVE IN BERLIN



Ob Sie als Partner mit einer Speaker-Option, einer Breakout-Session oder in einer Panel-Diskussion Themen in der Agenda setzen oder mit einer Ausstellungsfläche Ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren möchten – auf unserem einzigartigen automotiveIT-Kongress können Sie Ihren Beitrag leisten.

Selbstverständlich bieten wir unseren Partnern auch mehr als eine reine Eventpräsenz. Gerne entwickeln wir **für Sie individuelle Ideen und Konzepte ...**

\_für **umfassende Marketing-Kampagnen mit dynamischen Online-/Digital-Komponenten** wie Webinare, Content Marketing & mehr,

\_die wir mit modernsten technischen Tools über unser Netzwerk ausspielen. Mit den Marken **automotiveIT und Automobil Produktion** agieren wir mit ausgezeichnetem Journalismus nicht nur im Print, sondern haben mit über **272.000 PIs** und über **80.000 Nutzern** pro Monat und knapp **20.000 Newsletter-Abonnenten** das reichweiten-stärkste Automotive-B2B-Portal in Ihrer Zielgruppe.

Unsere Partnerkonzepte sind gezielt auf alle Kommunikationsmittel unseres Netzwerks aus Print, Digital, Event und Community ausgelegt, so dass wir Ihr Kommunikationsziel vor, während und nach dem Kongress erfolgreich umsetzen.

## Ihr Beitrag als BRONZE-PARTNER.

### PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- \_ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- \_ Prospekt-/Flyer-Auslage
- \_ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- \_ 2 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter

### PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- \_ Präsenz in den Werbe- und Teilnehmermailings zu dem Kongress
- \_ Logo in allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, auf Bannern und in Social Media-Kampagnen (Print und Online)
- \_ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App, inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

### MEDIAPAKET

- \_ 1 x 1/4 Seite im Magazin *automotiveIT* im Jahr 2025 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage)
- \_ alternativ 1 x Online-Advertorial auf [www.automotiveIT.eu](http://www.automotiveIT.eu) im Jahr 2025

**automotiveIT**  
Kongress

Das Branchentreffen

**Ihre Highlights als  
BRONZE-PARTNER**

**Umfangreiches  
Logobranding  
Mediapaket in Print  
oder Digital**

**2 VIP-Tickets**

**INVESTMENT**

**6.900,- €**

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

## Ihr Beitrag als EXPO-PARTNER.

### PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- \_ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Runder Tisch, individuell bedruckbare Stellwand
- \_ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- \_ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- \_ Prospekt-/Flyer-Auslage
- \_ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- \_ 2 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

### PROMOTION VOR DEM KONGRESS

- \_ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage
- \_ Präsenz in den Werbekampagnen (Online)
- \_ Logo in allen Eigenanzeigen und Ankündigungen (Print)
- \_ Logo auf Bannern, Ankündigungen und in Social Media Kampagnen (Online)

### CROSSMEDIA-PAKET

- \_ 15 % Rabatt auf Anzeigen und Advertorials im Magazin automotiveIT im Jahr 2025
- \_ 20 % Rabatt auf Banner und Online-Advertorials auf [www.automotiveIT.eu](http://www.automotiveIT.eu) im Jahr 2025

Partnerstand in der  
Networking Area  
Crossmedia-Paket  
für Digital und Print

2 VIP-Tickets

**INVESTMENT**

**9.900,- €**

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

## Ihr Beitrag als SILBER-PARTNER.

### PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- \_ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Runder Tisch, individuell bedruckbare Stellwand
- \_ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- \_ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- \_ 4 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter
- \_ inkl. Hall of Fame-Sponsoring (nur für platzierte TOP 25 IT-Dienstleister 2025)

### LEADGENERIERUNG

- \_ DSGVO-konforme Liste aller Teilnehmer

### PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- \_ Präsenz in den Werbe- und Teilnehmermailings zu dem Kongress
- \_ Logo in allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, auf Bannern und in Social Media-Kampagnen (Print und Online)
- \_ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App, inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

### CROSSMEDIA-PAKET

- \_ 1 x 1/1 Seite im Magazin *automotiveIT* im Jahr 2025 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage)
- \_ 2 x Online-Advertorial auf [www.automotiveIT.eu](http://www.automotiveIT.eu) im Jahr 2025, inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung

Partnerstand in der  
Networking Area

Crossmedia-Paket  
für Digital und Print

Leads

4 VIP-Tickets

INVESTMENT

19.900,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

## Ihr Beitrag als SILBER.PLUS-PARTNER.

### PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- \_ Speaker-Slot: 15 min auf einer Deep-Dive-Bühne
- \_ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Runder Tisch, individuell bedruckbare Stellwand
- \_ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- \_ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- \_ 6 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter
- \_ inkl. Hall of Fame-Sponsoring (nur für platzierte TOP 25 IT-Dienstleister 2025)

### LEADGENERIERUNG

- \_ DSGVO-konforme Liste aller Teilnehmer

### PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- \_ Nennung des Referenten in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- \_ Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und in der Event-App
- \_ Referent & Logo auf allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, Bannern und Social Media Kampagnen (Print und Online)
- \_ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App, inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

### CROSSMEDIA-PAKET

- \_ 2 x 1/1 Seite im Magazin automotiveIT im Jahr 2025 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage)
- \_ 2 x Online-Advertorial auf [www.automotiveIT.eu](http://www.automotiveIT.eu) im Jahr 2025, inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung

15 min Speaker-Slot  
auf einer  
Deep-Dive-Bühne

Partnerstand in der  
Networking Area

Leads

Crossmedia-Paket  
für Digital und Print

6 VIP-Tickets

INVESTMENT

29.000,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

## Ihr Beitrag als SILBER.PANEL-PARTNER.

### PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- \_ 30-40 min Panel-Diskussion auf einer Deep-Dive-Bühne gemeinsam mit Experten zu dem Thema und einem Moderator aus der automotivIT Redaktion
- \_ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Runder Tisch, individuell bedruckbare Stellwand
- \_ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- \_ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- \_ 6 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter
- \_ inkl. Hall of Fame-Sponsoring (nur für platzierte TOP 25 IT-Dienstleister 2025)

### LEADGENERIERUNG

- \_ DSGVO-konforme Liste aller Teilnehmer

### PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- \_ Nennung des Panel-Diskussion-Teilnehmers in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- \_ Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und in der Event-App
- \_ Referent & Logo auf allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, Bannern und Social Media Kampagnen (Print und Online)
- \_ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App, inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

### CROSSMEDIA-PAKET

- \_ 2 x 1/1 Seite im Magazin automotivIT im Jahr 2025 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage)
- \_ 2 x Online-Advertorial auf [www.automotivIT.eu](http://www.automotivIT.eu) im Jahr 2025, inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung

30-40 min Panel-  
Diskussion auf  
einer Deep-Dive-  
Bühne

Partnerstand in der  
Networking Area

Leads

Crossmedia-Paket  
für Digital und Print

6 VIP-Tickets

INVESTMENT

32.000,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

## Ihr Beitrag als GOLD-PARTNER.

### PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- \_ Wahlmöglichkeit:  
20 min Speaker-Slot (15 min Redezeit plus 5 min Q&A) auf der Hauptbühne  
oder  
15 min Speaker-Slot auf der Deep-Dive-Bühne, inkl. anschl. Teilnahme an einer Panel-Diskussion (45 min)
- \_ Aufnahme & Veröffentlichung des Vortrags in der Mediathek
- \_ Exklusiver Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Runder Tisch, individuell bedruckbare Stellwand
- \_ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- \_ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- \_ 10 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter
- \_ inkl. Hall of Fame-Sponsoring  
(nur für platzierte TOP 25 IT-Dienstleister 2025)

### LEADGENERIERUNG

- \_ DSGVO-konforme Liste aller Teilnehmer

### PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- \_ Nennung des Referenten in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- \_ Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und in der Event-App
- \_ Referent & Logo auf allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, Bannern und Social Media Kampagnen (Print und Online)
- \_ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App, inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

### CROSSMEDIA-PAKET

- \_ 4 x 1/1 Seite im Magazin automotiveIT im Jahr 2025 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage)
- \_ 2 x Online-Advertorial auf [www.automotiveIT.eu](http://www.automotiveIT.eu) im Jahr 2025, inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung

automotiveIT  
Kongress

Das Branchentreffen

Ihre Highlights als  
GOLD-PARTNER

20 min Speaker-Slot  
Hauptbühne  
oder

15 min Speaker-Slot  
+ 45 min Panel-  
Diskussion  
Deep-Dive-Bühne

Leads

Umfangreiches  
Crossmedia-Paket  
für Digital und Print

10 VIP-Tickets

**INVESTMENT**

**56.000,- €**

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

## Ihr Beitrag als KOOPERATIONSPARTNER.

### PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- \_ Speaker-Slot: 25 min (20 min Redezeit plus 5 min Q&A) auf der Hauptbühne
- \_ Aufnahme & Veröffentlichung des Vortrags in der Mediathek
- \_ Exklusiver Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Runder Tisch, individuell bedruckbare, beleuchtete Stellwand
- \_ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- \_ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- \_ 20 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter
- \_ inkl. Hall of Fame-Sponsoring (nur für platzierte TOP 25 IT-Dienstleister 2023)

### PRÄSENZ AM VORTAG DES KONGRESSES

- \_ exklusive Teilnahme an einem C-Level-Roundtable: max. 8 Experten aus der Automobilindustrie (OEM u./o. Zulieferer) zu einem von der Chefredaktion der automotiveIT definierten Thema

### LEADGENERIERUNG

- \_ DSGVO-konforme Liste aller Teilnehmer

### PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- \_ Nennung des Referenten in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- \_ Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und in der Event-App
- \_ Referent & Logo auf allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, Bannern und Social Media Kampagnen (Print und Online)
- \_ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App, inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

### CROSSMEDIA-PAKET

- \_ 4 x 1/1 Seite im Magazin automotiveIT im Jahr 2025 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage)
- \_ 2 x Online-Advertorial auf [www.automotiveIT.eu](http://www.automotiveIT.eu) im Jahr 2025, inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung
- \_ 1 x ThemenTalk im Jahr 2025 mit individuellem Setting (Thema & Gäste), inkl. Promotion, Leads etc.

**automotiveIT<sup>®</sup>**  
Kongress

Das Branchentreffen

**Ihre Highlights als  
KOOPERATIONSPARTNER**

**25 min Speaker-Slot  
auf der Hauptbühne**

**Exklusiver  
Partnerstand in der  
Networking Area**

**Leads**

**Umfangreiches  
Crossmedia-Paket  
für Digital und Print**

**20 VIP-Tickets**

**INVESTMENT**

**98.000,- €**

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

# 10 Übersicht Ihrer möglichen Beiträge.

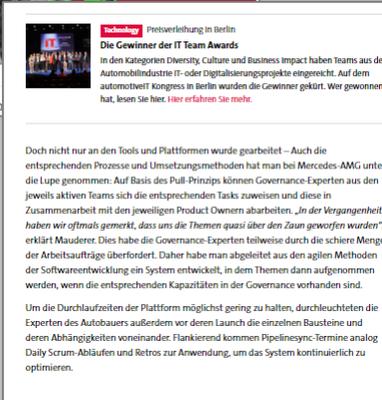
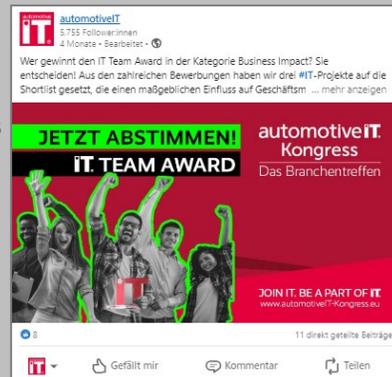
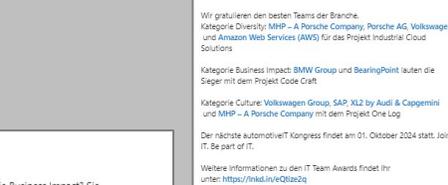
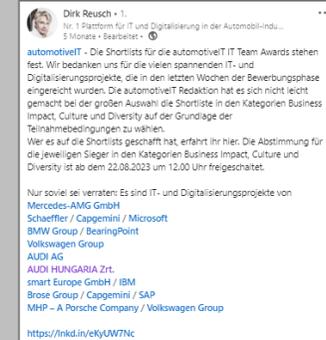
	KOOP.-PARTNER	GOLD-PARTNER	SILBER. PANEL-PARTNER	SILBER. PLUS-PARTNER	SILBER-PARTNER	EXPO-PARTNER	BRONZE-PARTNER
<b>AUF DEM KONGRESS</b>							
Speaker-Slot 25 min (Vortrag 20 min / Q&A 5 min)	•						
Exklusive Teilnahme an C-Level-Experten-Roundtable	•						
Speaker-Slot 20 min (Vortrag 15 min / Q&A 5 min)		•					
Paneldiskussion 30-40 min (Deep-Dive-Bühne)		(•)*	•				
Speaker-Slot 15 min (Deep-Dive-Bühne)		(•)*		•			
Exklusiver Partnerstand (Lounge, beleuchtete Rückwand)	•						
Partnerstand inkl. Präsentationswand		•	•	•	•	•	
TOP 25 Hall of Fame <small>(nur für platzierte TOP 25 IT-Dienstleister 2023)</small>	•	•	•	•	•		
Anzahl VIP-Tickets	20	10	6	6	4	2	2
<b>DSGVO-konforme Leads</b>	•	•	•	•	•		
ThemenTalk im Jahr 2025 (Partner/OEM/Redaktion)	1						
Anzeigen in automotiveIT (Format)	4 (1/1)	4 (1/1)	2 (1/1)	2 (1/1)	1 (1/1)		1 (1/4)
Online-Advertorials auf <a href="http://www.automotiveIT.eu">www.automotiveIT.eu</a>	2	2	2	2	2		alternativ 1
<b>INVESTITION</b>	<b>98.000,-</b>	<b>56.000,-</b>	<b>32.000,-</b>	<b>29.000,-</b>	<b>19.900,-</b>	<b>9.900,-</b>	<b>6.900,-</b>

\* Alternative zu Speaker-Slot 20 min auf der Hauptbühne

# Ihr Beitrag als Sponsor einer IT Team Award Kategorie.

## PRÄSENZ VOR, AUF und NACH DEM KONGRESS

- Logo des Sponsors als Gravur im Sockel des Awards neben dem automotivIT Logo
- Nennung des Firmennamens (ggf. auch Platzierung des Logos) bei allen Vorberichterstattungen, Bewerbungs- und Abstimmungs-Posts und Nachberichterstattungen.
- Bühnen-Präsenz bei der Award-Verleihung in der gesponsorten Kategorie bei der Übergabe
- Platzierung des Firmennamens und Platzierung des Logos auf den Folien, die im Rahmen der Award-Übergabe auf der Leinwand gezeigt werden.
- Platzierung des Firmennamens und Platzierung des Logos auf den Aufstellern auf dem Kongress
- Platzierung des Firmennamens und Platzierung des Logos in der Event-App
- 2 VIP-Tickets für den automotivIT Kongress



automotiveIT  
Kongress

Das Branchentreffen

Ihre Highlights  
für das  
IT TEAM AWARD  
Sponsoring

Präsenz in  
allen Posts

Bühnen-Präsenz bei  
der Award-Verleihung

Zusätzliche  
Reichweite in  
der Nachbericht-  
erstattung

2 VIP-Tickets

INVESTMENT

19.900,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

## Ihr Beitrag über eine zielgruppenadressierte Banderole um das automotivIT Stammheft 03/2025.

### PRÄSENZ VOR UND AUF DEM KONGRESS

- \_ nur als ergänzende Media-Leistung mit einem Partner-Paket ab Silber buchbar
- \_ zielgruppenadressierte Banderole\* um das zum automotivIT Kongress aktuell erscheinende automotivIT Stammheft Ausgabe 3/2025
- \_ Auslieferung an ca. 4.000 Empfänger der Print-Stammheft Ausgabe. Darunter je 500 Exemplare an BMW IT-Haus und VW IT City sowie alle weiteren Empfänger aus unserer Datenbank der Fahrzeughersteller BMW, VW, Audi, Mercedes und Stellantis (weitere Marken und/oder Zulieferer optional möglich)
- \_ Auslage auf dem automotivIT Kongress
- \_ nur in Verbindung mit einer separat gebuchten Anzeige oder eines Advertorial in der automotivIT Stammheft Ausgabe 3/2025 oder einer Anzeige/eines Advertorials aus einem Crossmediapaket ab SILBER Partner Sponsoring.

\*Die Banderole (80 x 620 mm) wird mit zwei „Flügeln“ so eingeschlagen und fixiert, dass die Leser beim Aufschlagen des Magazins unmittelbar die definierte Anzeigen- oder Advertorial-Seite und damit die Botschaft sowie Contents des Kunden wahrnehmen.



automotivIT  
Kongress

Das Branchentreffen

Ihre Highlights  
für die zielgruppen-  
adressierte  
Banderole

Zielgruppen-  
adressierte  
Banderole

Auslieferung an  
4.000 OEM-  
Empfänger

Auslage auf dem  
automotivIT  
Kongress

**INVESTMENTS**

**6.500,- €**

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

# 10 Ihr Beitrag als exklusiver Event-App Sponsor.

## PRÄSENZ VOR UND AUF DEM KONGRESS

- \_ Als exklusiver Event-App Sponsor ist der Name des Sponsor-Partners prominent auf der Startseite der App platziert.
- \_ Logo auf allen Event-App Werbemitteln vor Ort sowie auf den Housekeeping- und Pausen-Folien.
- \_ Eigenes Menü-Item mit weiteren Informationen zum Unternehmen des Event-App Sponsors.
- \_ Namentliche Nennung des Sponsor-Partners in den Informationen an die Teilnehmer im Vorfeld des Kongresses zur Bekanntmachung der Event-App.



## automotiveIT. Kongress

Das Branchentreffen

Ihre Highlights  
für das Sponsoring  
der Event-App

Prominente  
Platzierung in  
der Event-App

Logo auf allen  
Event-App  
Werbemittel

Namentliche  
Nennung  
in Mailings  
zur Event-App

**INVESTMENT**

**5.500,- €**

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

## Ihr Beitrag als exklusiver WLAN-Sponsor.

### PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- \_ Als exklusiver WLAN-Sponsor ist der Name des Sponsor-Partners bei allen Teilnehmern flächendeckend präsent.
- \_ Logo auf allen WLAN-Werbemitteln vor Ort sowie auf den Housekeeping- und Pausen-Folien.
- \_ Namentliche Nennung des Sponsor-Partners im WLAN-Namen.
- \_ Netzwerkname: aITK24\_powered\_by\_Ihre\_Firma
- \_ Passwort: aITK24\_Ihre\_Firma



automotiveIT  
Kongress

Das Branchentreffen

Ihre Highlights  
für das Sponsoring  
des WLAN

Flächendeckende  
Präsenz bei den  
Teilnehmern

Logo auf  
allen WLAN-  
Werbemitteln

Namentliche  
Nennung im  
WLAN-Namen

**INVESTMENT**

**3.500,- €**

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

## Ihr Beitrag als Special Sponsor des IT After Show Networking.

### PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- \_ Das IT After Show Networking wird am Abend des automotiveIT Kongresses nach der IT-Award-Verleihung stattfinden
- \_ „Opening-Speech“ des Festivals (ca. 5 min) vor dem Gruppenfoto der Award-Gewinner und aller TOP 25 IT-Dienstleister auf der Hauptbühne
- \_ Branding der Networking-Area 2 Logo-Projektionen an den Wänden
- \_ Alle Referenten, Teilnehmer und Aussteller werden zu diesem Festival eingeladen
- \_ zusätzlich erhält der Sponsor einen Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand
- \_ 6 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner oder Mitarbeiter



automotiveIT  
Kongress

Das Branchentreffen

Ihre Highlights  
für das Sponsoring  
des Abend-Events

„Opening-Speech“  
des Festivals  
(ca. 5 min) auf  
der Hauptbühne

Exklusives Branding  
der Festival-Area mit  
4 LED-Leucht-Stelen  
und 2 Logo-  
Projektionen

Partnerstand mit  
Ausstellungsfläche in  
der Networking Area

6 VIP-Tickets

**INVESTMENT**

**15.000,- €**

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

## Ihr Beitrag als Coffee Bike Sponsor.

### PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- \_ Coffee Bikes, inkl. Barista, werden während der Networking-Zeiten Kaffee-Spezialitäten, wie Ristretto, Espresso, Espresso Macchiato, Espresso doppio, Flat White, Americano (Kaffee schwarz), Milchkaffee, Cappuccino, Latte Macchiato, Tee, Heiße Schokolade, Chai Latte, anbieten.
- \_ Sponsoren-Logo an der Coffee Bar, auf dem Kaffeebecher und per Laser im Cappuccino-Schaum möglich.
- \_ In Kombination mit einem Partner-Paket ab SILBER wird das Coffee Bike neben dem Stand positioniert und sorgt für maximalen Traffic.
- \_ Alle Referenten, Teilnehmer und Aussteller werden zu diesem Service-Angebot eingeladen.
- \_ 3 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner oder Mitarbeiter.



automotiveIT  
Kongress

Das Branchentreffen

Ihre Highlights  
für das  
Coffee Bike  
Sponsoring

Exklusive  
Kontaktpunkte zu  
allen Teilnehmern

Branding  
des Coffee Bikes

Branding  
per Laser im  
Cappuccino-Schaum

3 VIP-Tickets

**INVESTMENT**  
pro Bike 6.000,- €  
zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

## Ihr Beitrag als Hall of Fame Sponsoring - nur für TOP 25 platzierte IT-Dienstleister.

### PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- \_ Unternehmenslogo (50 x 50 cm) auf der Hall of Fame Wand der TOP 25 IT-Dienstleister (Gesamtgröße der Wand 4m x 2m)
- \_ Live Drei-Fragen-Interview mit einem C-Level-Repräsentanten des Sponsors durch die automotiveIT-Redaktion inkl. digitaler Aufzeichnung (kann durch den Sponsor für Social Media genutzt werden)
- \_ 2 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner oder Mitarbeiter
- \_ Das Hall of Fame Sponsoring ist bei Sponsor-Paketen ab SILBER.LIGHT inklusive



Ihre Highlights  
für das  
Hall of Fame  
Sponsoring

Unternehmenslogo  
auf der Hall of Fame  
Wand der TOP 25  
IT-Dienstleister

Live Drei-Fragen-  
Interview inkl.  
digitaler  
Aufzeichnung  
2 VIP-Tickets

**INVESTMENT**  
je 6.000,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

## 10 Ihr Beitrag durch weitere Sponsorings.

### PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- \_ Die Lokation und das Set-up bieten noch weitere spannende Sponsorings:
- \_ Beklebung von Glastüren, Säulen im Ausstellungsbereich und in der Vortragshalle sowie Treppenabsätzen
- \_ Branding auf einer Donutwand
- \_ Branding auf einem Kickertisch
- \_ Branding auf Smartphone-Ladestationen



INVESTMENTS  
auf Anfrage

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

# 10 Übersicht Ihrer möglichen Beiträge.

	SPECIAL OPTIONS
<b>Special Sponsor-Options</b>	
Zielgruppenadressierte Banderole um die zum automotiveIT Kongress aktuell erscheinenden automotiveIT Ausgabe	6.500,- €
Exklusives Event-App Sponsoring	5.500,- €
Exklusives WLAN-Sponsoring	3.500,- €
Exklusiver Sponsor - Bar am Vorabend in der Lobby	10.000,- €
Exklusiver Sponsor - IT After Show Networking- Abendevent	15.000,- €
Sponsor Bar Coffee (je)	6.000,- €
Top 25 Hall of Fame (ab Expo-Partner Paket inklusive)	6.000,- €
Beklebung von Glastüren	auf Anfrage
Beklebung Säulen im Ausstellungsbereich und in der Vortragshalle	auf Anfrage
Branding auf einer Donutwand	auf Anfrage
Branding auf Smartphone-Ladestationen	auf Anfrage

# 11 Ihre Ansprechpartner.

Seit dem Jahr 2010 zählen unsere Veranstaltungen wie der **automotiveIT Kongress** und der **Automobil Produktion Kongress** zu den wichtigsten Branchenkongressen. Unseren ebenfalls etablierten Connected Car Innovation Summit haben wir im Jahr 2023 zum **automotiveIT car.summit** weiterentwickelt.

Durch die Zusammenarbeit mit Auto-Experten wie Prof. Dr. Stefan Bratzel dürfen wir auch den **Mobility Circle** zu unseren erfolgreichen Veranstaltungen zählen.

Wir kennen die Bedürfnisse der Teilnehmer. Mit Herz und Engagement entwickeln wir gerne **gemeinsam** mit Ihnen ein passendes Partnerkonzept für **Ihren individuellen Auftritt** in allen Kommunikationsmitteln vor, während und nach unseren Veranstaltungen, mit dem **Sie Ihre Kommunikationsziele erreichen**.

**Sie haben individuelle  
Ideen oder Wünsche?  
Sprechen Sie uns gern an!**

automotive**IT**  
Kongress

Das Branchentreffen

**18. September 2025**  
**NUR LIVE IN BERLIN**



**Guido Göldenitz**  
Key Account / Sales

E-Mail: [goeldenitz@  
media-manufaktur.com](mailto:goeldenitz@media-manufaktur.com)

Tel.: +49 151 2666 4470



**Dilan Cimen**  
Sales

E-Mail: [dilan.cimen@  
media-manufaktur.com](mailto:dilan.cimen@media-manufaktur.com)

Tel.: +49 151 7285 7520

# automotiveIT. Kongress

Das Branchentreffen

automotiveIT.  
Kongress

Das Branchentreffen

Vielen Dank!

